

Stacijas dežurante

Līdzu, paststiet par situāciju, kur esat nonākuši.

Biju pārmusi 4 kredītus kompānijai, kas izsniedz trīs kredītus, kā arī izmantoju overdrafta pakalpojumu savā kartī, jo mans draugs palika bez darba, un naudas nepietika ikdienas vajadzībām un rēķinu atmaksāt. Ar laiku esēju jaunus kredītus, lai pagarinātu esošu kredītu atmaksas termiņu.

Kā jūs izvairīties aizdevējus? Vai tiem bija izdevīgi nosacījumi?

Diemžēl, es nepievarēju uzmanbu nosacījumiem. Nauda bija nepieciešama otrā, bet televīzijas visu laiku reklamkredīti „15 minūšu laikā”. Tiesar kļuva par reklāmas „upuri”.

Cik trīs kšs problēmas ar kredītu izmaksu?

Burtiski pēc dažiem mēnešiem, kad bija jāpamaks komunalie rēķini un jāatmaksā paņemtie kredīti.

Un kāda bija kredītu kompāniju attieksme pret jums?

Kompānijas, kas izsniedz trīs kredītus, nebija pretimnākošas. Ja Tev ir problēmas, tad pagarināto atmaksas termiņu, protams par papildus samaksu.

Kā jūs pieņemat lēmumu par pārkreditēšanu?

Es visu laiku cerēju, ka situācija tālā uzlabosies, un es tikšu galā ar atmaksām, bet tas nenotika. Kad parādījās risks pazaudēt dzīvokli, es sapratu, ka man vairs nav iespējams gaidīt, un vērsos pēc palīdzības Dzelzceļnieks KS, kuru biedrs esmu jau daudz gadus.

Pie kādām problēmām risinājuma Jūs nonācāt ar Dzelzceļnieks KS speciālistu?

Visas manas parādības bija atmaksātas un noformētas vien kredītā Dzelzceļnieks KS, emotvērī manu algas apmēru. Tagad ikmēneša maksājumi ir pieņemami, un es pakāpeniski atmaksāju kredītu.

Kā dus secinājums Jūs izdarījāt priekš sevis?

Es ceru, ka vairs nekad mēž nenonāks šādā situācijā. Trīs kredītu kompānijas naudu var saņemt otrā un vienrēķinā, taču ar sekme cieš vēl ilgi. Tas var novest ne tikai līdz dzīvokļa zaudēšanai, bet arī līdz nopietnām problēmām ar veselību, jo tu visu laiku par to doma, turī prātvienu un to pašā situācijā. Trīs kredīti otrā ievēl, un tu, pats to nepamanot, kļūsti par atkarīgu no tiem, kas ir daudz sliktāk par azartspēlēm!

Ko Jūs ieteiksit saviem kolēģiem?

Esiet gudrāki un neticiet sliktām reklāmas saukļiem, kas sola „vieglu naudu”.